

COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS

Res. 002026 de Febrero 09 de 2021 SNIES N° 109846

¡Promueve la interacción entre personas y grupos sociales!

Estudia
Comunicación Social y Medios
Interpreta, diseña, produce y evalúa mensajes en diversos medios



Corporación
Universitaria
Autónoma
del Norte

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Título que otorga
**COMUNICADOR SOCIAL
Y DE MEDIOS**
Metodología
Presencial

Duración
8 Semestres
Total Créditos
135



Primera Institución de
Educación Superior
Privada del Norte
de Santander



www.uanorte.edu.co

COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS

Plan de Estudios



Corporación
Universitaria
Autónoma
del Norte

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

CR		CR		CR	
1	Cátedra Institucional 2	4	Teoría de la Comunicación III 2	7	Ética Profesional 2
	Pensamiento y Lectura Crítica 2		Estadística 2		Proyecto de Investigación II 3
	Constitución Política de Colombia 2		Hipertextos y Convergencia 3		Geopolítica 3
	Epistemología de la Comunicación 3		Comunicación Organizacional II 3		Electiva III 2
	Sociología de la Comunicación 2		Narrativa Audiovisual 3		Investigación de Opinión Pública 3
	Manejo de Fuentes 3		Diseño y Edición de Medios Digitales (Texto) 4		Big Data 3
	Lenguaje Sonoro 3	5	Perspectivas Actuales de la Comunicación 2	8	Práctica Profesional 17
2	Taller de Escritura y Redacción 2		Interpretación de Datos 2		
	Ciudadanía y Democracia 2		Electiva I 2		
	Fundamentos Básicos de Investigación 2		Estrategia de Comunicación 4		
	Teoría de la Comunicación I 2		Diseño y Producción de Televisión 3		
	Psicología Social de la Comunicación 2		Diseño y Edición de Medios Digitales II (Imagen) 4		
	Diseño y Producción Radial 4	6	Emprendimiento 3		
	Expresión Gráfica y Semiótica 2		Proyecto de Investigación I 3		
3	Metodología de la Investigación 2		Fundamentos del Marketing y la Publicidad 2		
	Teoría de la Comunicación II 2		Electiva II 2		
	Economía Política 2		Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación 3		
	Retórica y Argumentación 2		Legislación en Medios de Comunicación 2		
	Comunicación Organizacional I 3		Gestión de Comunidades y Estrategias de Redes 3		
	Fotografía 3				
	Teoría de la Imagen 3				

REQUISITOS

INSCRIPCIÓN:

- Recibo de pago derechos de inscripción.
- Los aspirantes extranjeros deberán presentar adicionalmente una fotocopia del pasaporte, con la visa vigente que lo habilite para estudiar, PPT o la cédula de extranjería, como residente.

MATRÍCULA:

- Fotocopia del Documento de Identidad.
- Fotocopia del Registro Civil
- Pruebas nacionales ICFES / Saber 11.
- Fotocopia del certificado de salud (ADRES).
- Fotocopia del diploma de Bachiller en cualquiera de sus modalidades aprobadas por el Gobierno Nacional y acta de grado.

BENEFICIOS UAnorte

- Reconocimiento registro calificado por parte del Ministerio de educación Nacional.
- Convenios de practicas empresariales y con entidades publicas y privadas.
- Primera institución de Educación Superior privada creada en Norte de Santander que obtuvo personería jurídica por parte del Ministerio de Educación Superior. Creemos en lo nuestro
- Metodología innovadora, proyectos integradores, más articulación con el mundo empresarial.
- Servicios de apoyo: La universidad ofrece servicios de apoyo a los estudiantes, incluyendo asesoría académica, orientación psicosocial y apoyo financiero.



Corporación
Universitaria
Autónoma
del Norte



+57 317 256 6612



Av. 3 N° 13-81 barrio La Playa



admisiones@uanorte.edu.co



/somosuanorte



@somosuanorte



¿Por qué estudiar Comunicación Social y Medios?

- Ofrece muchas áreas de desempeño profesional y laboral.
- Brinda oportunidades para conocer y relacionarse con el mundo.
- Te mantiene actualizado con la información y el uso de las nuevas tecnologías.
- Potencia tus habilidades y creatividad.
- Te entrega herramientas para el desempeño en medios de comunicación.
- Te permite relacionarte, apoyar y servir en procesos comunitarios y/o empresariales.

¿Donde puede laborar un Comunicador?

El comunicador social y medios puede desempeñarse laboralmente en organizaciones públicas y privadas que aborden la comunicación desde sus diferentes enfoques. Así podrá trabajar en medios de comunicación audiovisuales, escritos, radiales o digitales. Desempeñarse en trabajo y relacionamiento comunitario a través de ONG, empresas públicas o privadas, entidades de cooperación internacional o en trabajo directo con grupos poblacionales. Asumir roles en el área de comunicaciones de empresas desde el manejo de prensa, community manager, diseño y creación de contenidos en diferentes formatos y relaciones públicas.

Perfil de Egreso

Profesionales de Comunicación Social y Medios que estén en capacidad de concebir, diseñar, desarrollar y producir información a partir de los datos sociales, económicos, políticos, organizacionales, comunitarios y ambientales.

El comunicador de la Corporación Universitaria Autónoma del Norte, maneja de forma adecuada las herramientas de la comunicación y los medios de información, sea a través de elementos clásicos o con el uso debido de medios TIC, sea a través de los medios masivos de comunicación o de los medios organizacionales comunitarios

¡Sumemos Juntos a Norte de Santander!